

Datenschutzrichtlinie Marketing

Dies ist die Datenschutzrichtlinie für den Bereich Marketing von Camira, einem Handelsnamen der Camira Group Holdings Ltd. Sie gibt einen Überblick darüber, von wem wir Informationen sammeln, wie und aus welchen Gründen wir sie sammeln, und wie wir sie verarbeiten. Alle Schritte erfolgen im Einklang mit dieser Datenschutzrichtlinie und

in unserer Rolle als Datenverantwortliche. Personenbezogene Informationen sind Informationen, mit denen eine lebende Einzelperson identifiziert, kontaktiert oder lokalisiert werden kann. Wann immer und wo immer wir Ihre personenbezogenen Daten sammeln, erläutern wir dies im Vorfeld im Rahmen eines Datenschutzhinweises und holen Ihre Einwilligung ein. Wir respektieren Ihr Persönlichkeitsrecht, und die Sicherheit Ihrer personenbezogenen Daten ist außerordentlich wichtig für uns.

Wer wir sind

Die Camira Group Holdings Ltd ist in England und Wales unter der Firmennummer 09512739 eingetragen. Die Adresse des Geschäftssitzes lautet: The Watermill, Wheatley Park, Mirfield, West Yorkshire, WF14 8HE, Großbritannien. Die Holding umfasst mehrere Einzelgesellschaften, die auf das Design, die Herstellung und den Vertrieb von Stoffen für gewerbliche Innenräume und Personenbeförderung spezialisiert sind. Dazu gehören die folgenden Unternehmen: Camira Fabrics Ltd, Camira Transport Fabrics Ltd, Camira Group Inc, Camira Fabrics GmbH, Camira Group Pty Ltd, UAB Camira Fabrics, Camira Yarns Ltd und Camira Fabrics Shanghai Ltd.

Wir sammeln personenbezogene Daten von:

- Nutzern der Webseite: Dazu gehören Besucher und Nutzer, die sich dort registrieren oder ein Formular ausfüllen
- Messe- oder Event-Teilnehmern: Dazu gehören Kunden, Interessenten, Lieferanten, Journalisten, Studenten
- Kunden: im Rahmen von Bestellvorgängen
- Kontakten: Angaben für Konten
- Potentiellen Kunden: für Verteiler
- Mitarbeitern: Kontaktdaten, Inhalte für Webseite und interne Kommunikation

Wie wir personenbezogene Daten sammeln:

- über unsere Webseite im Rahmen von: Musterbestellungen, Kontaktformularen, Anmeldungen zu E-Mail-Benachrichtigungen sowie Browserdaten (über Google Analytics)
- bei Messen und Events oder von Besuchern unserer Showrooms: über Anfrageformulare oder die Scanning-Systeme dritter Parteien
- über direkte Kontakte: via E-Mail, Telefon oder Schriftverkehr
- bei der Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen
- von Visitenkarten
- von Lieferantenverträgen

camira

www.camirafabrics.com

Welche personenbezogenen Daten wir sammeln:

Wir sammeln geschäftsbezogene Kontaktdaten von Kunden und potentiellen Kunden (z.B. Name, Firmenname, Telefonnummer).

Warum wir personenbezogene Daten sammeln:

Wir nutzen die gesammelten Daten für die Bearbeitung Ihrer spezifischen Anfrage(-n). Sollten Sie es darüber hinaus wünschen, regelmäßig über unsere Produkte, unsere Dienstleistungen und allgemein über unser Unternehmen informiert zu werden, nutzen wir Ihre Daten auch in diesem Zusammenhang.

Wie wir personenbezogene Daten verarbeiten:

- Sollten Sie es wünschen, fortlaufend von uns informiert zu werden, speichern wir Ihre Informationen in unserer Marketing-Datenbank. Sollte die Distribution der Informationen über E-Mail erfolgen, ist eine manuelle oder automatisierte Datenverarbeitung möglich.
- Cookies werden auf unserer Webseite für die Speicherung und für die Anzeige bevorzugter regionaler Inhalte verwendet.
- Registrierungs-, Kontakt- und Lieferadressdaten bei Musterbestellungen werden für den Versand angeforderter Muster oder Broschüren und zur Sicherstellung der Verfügbarkeit in Ihrer Region verwendet.
- Sollten Sie eine Messe oder eine Veranstaltung besuchen, erfassen wir Ihre personenbezogenen Informationen über ein Formular oder über die Scanning-Systeme dritter Parteien. Diese werden dann zur Bearbeitung Ihrer Anfrage sowie zur Einholung Ihrer Einwilligung zur fortlaufenden Zusendung von Informationen eingesetzt.
- Personenbezogene Informationen können für statistische Auswertungen genutzt werden, beispielsweise für die Erfassung der Besucherzahlen bei Messen/Events, der Besucheranzahl auf unserer Webseite oder der Anzahl der eingegangenen Musterbestellungen.
- Personenbezogene Kundendaten können nach vorheriger Einwilligung im Rahmen der Beiträge auf unserer Webseite, auf unseren Social-Media-Kanälen oder auf Plattformen für die interne Kommunikation genutzt werden. Ein Beispiel dafür ist, wenn Anwendungsbeispiele/Installationen mit unseren Produkten als Referenz genannt werden.
- Personenbezogene Mitarbeiterdaten können auf folgenden Kanälen geteilt werden: der Webseite, auf unseren Social-Media-Kanälen, auf Plattformen für die interne Kommunikation, im Rahmen der E-Mail-Kommunikation oder in Presseinformationen.
- Die Speicherung Ihrer Daten kann wie folgt vorgenommen werden: in unserer Marketing-Datenbank, über das Content-Management-System unserer Webseite oder auf Papierbasis bei Formularen, die im Rahmen von Veranstaltungen ausgefüllt werden.
- Für Webseiten-Nutzer haben wir eine eigene Webseiten-Datenschutzrichtlinie und eine Cookie-Richtlinie.
- Sollte es der Bearbeitung Ihrer Anfrage dienen, können wir Ihre Kontaktdaten mit Partnern teilen (dazu gehören Vertreter und Lieferanten oder unabhängige Handelsvertreter). Sollten wir Ihre Informationen mit internationalen Partnern teilen, stellen wir sicher, dass entsprechende Sicherheitsvorkehrungen getroffen werden. Weitere Informationen finden Sie in unserer Datenschutzrichtlinie.

Wie lange wir Ihre personenbezogenen Daten speichern:

Die Speicherung Ihrer Informationen wird über unsere Richtlinien zur Informationssicherheit, zur Aufbewahrung und zur sicheren Vernichtung von Daten geregelt. Diese legen die Kriterien fest, nach denen die Dauer der Datenspeicherung, die sichere und geschützte Aufbewahrung Ihrer Daten, und mit wem wir diese teilen dürfen geregelt werden.

Ihre Rechte:

Sie können den Zugang zu Ihren Daten, deren Richtigstellung und Löschung sowie die eingeschränkte Verarbeitung verlangen, Einspruch gegen die Verarbeitung erheben und Informationen über die Datenportabilität anfordern. Weitere Informationen finden Sie in unserer Datenschutzrichtlinie.

Sollten Sie zuvor einer Kontaktaufnahme durch Marketing zugestimmt haben, dies aber nun ändern wollen, kontaktieren Sie bitte webmarketing@camirafabrics.com oder schreiben Sie an: The Marketing Department, Camira, The Watermill, Wheatley Park, Mirfield, WF14 8HE, Großbritannien.

Beschwerden können Sie an unseren Daten-Governance-Team (per E-Mail an datagovernance@camirafabrics.com oder postalisch an die oben genannte Adresse) oder an die zuständige Aufsichtsbehörde richten (z.B. an das „Information Commissioner’s Officer“ in Großbritannien, <https://ico.org.uk>).



.....
ANTHONY CROALL
Commercial Director
Dated: January 2020